

Por una nueva comunicación

Este boletín nace como una actividad más del Observatorio Comunicacional de la UNER, con el fin de aportar nuestra mirada sobre las políticas comunicacionales, los medios de comunicación y el rol que éstos deben cumplir para promover una democracia en beneficio de todos los ciudadanos. Por ser la primera entrega, creemos conveniente presentarnos, contarles sobre los motivos que nos reúnen, quiénes somos, y cuáles son las actividades realizadas y a realizar.

Medios y democracia

“La libertad de los medios de comunicación sólo es la extensión de la libertad colectiva de expresión, fundamento de la democracia. Como tal, no puede ser confiscada por un grupo de poderosos. Implica, por añadidura, una ‘responsabilidad social’ y, en consecuencia, su ejercicio debe estar, en última instancia, bajo el control responsable de la sociedad.”¹

Los medios masivos de comunicación forman parte e influyen en nuestra vida cotidiana. La radio, los periódicos y revistas, la televisión, Internet, entre otros ayudan a formar nuestras ideas, valores y creencias, modelan nuestra conducta y están presentes en las charlas de todos los días. Los medios son un factor importante en el desarrollo de la sociedad y la cultura.

En la actualidad la propiedad de los medios de comunicación se encuentra concentrada en manos de grandes grupos económicos para los cuales el lucro, por la propia lógica del sistema que exige la búsqueda de la máxima ganancia, es lo prioritario. De esta manera se priorizan los intereses del mercado sobre el derecho a una comunicación libre, accesible, diversa y de participación. También muchos medios responden principalmente a los intereses de los gobiernos de turno, que sólo buscan legitimarse y administrar en beneficio de quienes detentan el poder.

Las políticas neoliberales que se han implantado en gran parte del mundo han profundizado esta concentración de los medios en poderosos grupos empresarios multinacionales, colocando la comunicación al servicio de los intereses de los sectores más concentrados de los países desarrollados. Este proceso ha contribuido a legitimar las políticas antinacionales y antipopulares, acompañando, promoviendo y ocultando los horrores generados en todo el planeta.

¿Qué objetivos persigue el Observatorio y quienes lo integran?

Entendiendo que los medios de comunicación deben ser regulados con responsabilidad a fin de contribuir a fortalecer la democracia y considerando que las políticas comunicacionales deben estar al

¹ Ramonet, Ignacio (2007). El quinto poder en Le Monde Diplomatique. Buenos Aires: Editorial Capital Intelectual S.A.

servicio de toda la sociedad, es que impulsamos la formación del Observatorio Comunicacional de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

Estudiantes, docentes y graduados de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER); periodistas, profesionales e instituciones de diversos ámbitos, decidimos generar un espacio para observar, estudiar y comprender con espíritu crítico el funcionamiento de los medios de comunicación locales y de la región, las políticas de comunicación ejercidas aquí por el Estado Nacional y, de las provincias de Entre Ríos y Santa Fe.

Constituimos el Observatorio Comunicacional en un compromiso con los derechos de libertad de expresión, de acceso a la información y de pluralidad de medios; y en respuesta a una inquietud compartida sobre las situaciones que atraviesan comunicadores, periodistas y medios, por los obstáculos que el poder coloca en la profesión, y los efectos de esta injerencia sobre derechos fundamentales de los ciudadano, como en la democracia misma.

Actividades

Entre las actividades realizadas por el observatorio se encuentran:

- Elaboración y difusión del documento Presentación del Observatorio Comunicacional. **Fecha:** 11-2007
- Charla abierta “Neoliberalismo, Desigualdades y Medios” Presentación del Observatorio Comunicacional. **Fecha:** 11-10-2007.
- Seminario sobre “Periodismo de investigación y rol del comunicador”, a cargo de la periodista y escritora Stella Calloni, dirigido a estudiantes y graduados de Comunicación Social. Fecha: 8-11-2007.
- Charla abierta “América Latina Recolonización o Independencia. El Rol de los Medios de Comunicación” con la periodista y escritora Stella Calloni como disertante. **Fecha:** 8-11-2007
- Elaboración y difusión de diversos documentos y declaraciones sobre comunicación y medios.
- Charla debate sobre “Clarín vs Gobierno – La concentración de los medios”, a cargo de los graduados en Comunicación Social Alejandro Ramírez y Oscar Londero. **Fecha:** 24-4-2008

Actividades proyectadas:

- Charla debate “Medios, democracia y comunicación” organizada conjuntamente con Central de Trabajadores Argentinos Paraná, Agrupación de trabajadores de Prensa CTA Paraná, Proyecto de Extensión “Por Una Nueva Economía, Humana y Sustentable”. **Fecha:** 14-8-2008.
- Taller de “Acceso a la Información Pública en Entre Ríos” a cargo del Periodista y Técnico en Comunicación Social Oscar Londero.
- Charlas debates en los colegios secundarios, a cargo de integrantes del observatorio, para incentivar a los jóvenes a la reflexión sobre la actualidad y los medios de comunicación.
- Charla con Stella Calloni como disertante, sobre los planes imperiales de los EEUU para América Latina.
- Página Web del Observatorio Comunicacional, con información, documentación y actividades a realizar.
- Elaboración del Boletín semanal ‘Por una nueva comunicación’, a cargo de los miembros del Observatorio Comunicacional, que tiene como objetivo socializar los conocimientos, destacar la importancia de la comunicación social en la vida cotidiana de los pueblos, y difundir una mirada crítica sobre el rol de los medios.

TE INVITAMOS A SUMARTE Y PARTICIPAR DE ESTAS Y OTRAS ACTIVIDADES DEL
OBSERVATORIO COMUNICACIONAL

Hasta la semana que viene...