

TRABAJO PRACTICO PARA LA UNIDAD 2

□ APROXIMACION A UNA ECONOMIA DE MERCADO

➤ Objetivo de la unidad

Que el estudiante alcance una visión introductoria de la actividad económica a nivel micro, es decir, considerando actividades concretas, los precios y el mercado.

➤ Temas

- 1.- El circuito productivo y las relaciones económicas en el capitalismo.
- 2.- Precios y mercados: la visión neoclásica y la estructura actual.

➤ Consignas

Después de leer la bibliografía sugerida para la Unidad 2 y los artículos dados por la Cátedra para este TP, responde las siguientes consignas sobre la base de conceptos teóricos adecuados.

1.- Considerar una actividad económica concreta (que surja de algunos de los artículos) y desarrollar las siguientes consignas en base a dicha actividad.

- ✓ 1.1. Identifique y describa las fases necesarias del circuito productivo de esa actividad, y el comportamiento del empresario en el mismo.
- ✓ 1.2. Explique cuáles serían los precios de producción y de mercado, y en este último caso, sus magnitudes mínima y máxima.
- ✓ 1.3. Cómo y dónde se genera la riqueza, y de qué maneras se distribuye la misma?
- ✓ 1.4. Qué relaciones sociales se han generado en la actividad considerada? Describa cada una de ellas.
- ✓ 1.5. Se trata de relaciones de cooperación o de competencia? Fundamente.
- ✓ 1.6. Qué grupos o sectores afines pueden llegar a formarse o identificarse a través de las relaciones establecidas, y qué objetivos tendrían los mismos?

2.- Desarrolle las siguientes consignas:

- ✓ 2.1. Considere el mercado del producto elegido, y explique y grafique cómo sería el mismo en una situación de equilibrio.
- ✓ 2.2. En ese caso, qué sucedería con los precios y las cantidades (según la teoría neoclásica) si: a- disminuye el ingreso de los compradores. b- una nueva tecnología abarata los costos de producción.
- ✓ 2.3. A) Cuáles son los requisitos que se deben cumplir para que exista un mercado de libre competencia o competencia perfecta, y por qué razones? B) Se cumplen dichos requisitos en la realidad actual de ese sector?
- ✓ 2.4. Qué tipos de mercados reconoce en los casos de los artículos, y cuáles son los que predominan en la Argentina? Fundamente.
- ✓ 2.5. Significan los mismo la concentración y la centralización? Por qué? Responda en relación a casos de los artículos dados.